

## La SNTL lance un appel à candidature pour le poste de Responsable Communication

REF : SNTL/RCOM12/2021

Nombre de poste : 01

-----

### Missions :

Vous aurez pour missions principales :

- Appliquer la politique de communication de l'entreprise
- Assurer à la mise en œuvre de la stratégie de Communication interne et externe.
- Assurer les actions des relations publiques, d'événementiels, de diffusion et de promotion des informations.

### Activité Principales :

- Participer à l'élaboration de la politique de communication multimédia ;
- Elaborer le plan de communication, la segmentation des publics cibles et la définition des messages dédiés à chacun ;
- Consolider les plans d'actions de la communication interne & externe ;
- Participer à la veille sectorielle et suivre l'évolution des stratégies de communication des entreprises du secteur et des entreprises de taille comparable et se tenir au courant des innovations ;
- Participer à l'organisation des manifestations spécifiques institutionnelles et assurer la visibilité de la SNTL lors d'événements (salons, foires, conférence de presse, etc.) ;
- Participer à la conception et à la production des différents supports de communication interne & externe ;
- Veiller au respect de la charte image de la SNTL et les conditions de son utilisation (logo, charte visuelle, signalétique...);
- Conseiller les entités internes sur les messages à délivrer et le choix des supports de communication ;
- Assurer l'interface avec les prestataires de communication et garantir l'achat de prestation dans les meilleures conditions ;
- Participer à la conception des argumentaires promotionnels et les décliner sur différents supports (brochure,...) ;
- Mettre en œuvre les outils de pilotage de l'activité et assurer leur déploiement.

### Compétences Métiers :

- Maîtriser les techniques de l'information et de la communication
- Maîtriser les nouvelles technologies (web 2.0, blogs,...)
- Maîtrise des outils digitaux et logiciels graphiques
- Techniques de gestion de la relation client
- Marketing produit
- Gestion de projet
- Connaissances en infographie

### Compétences Particulières

- Aptitude à conduire le changement
- Résolution des problèmes
- Bonne capacité rédactionnelle

### Compétences Comportementales:

- Adaptabilité
- Autonomie
- Intégrité et moralité
- Communication orale et écrite
- Engagement
- Esprit d'équipe
- Esprit d'initiative

- Organisation
- Aisance relationnelle
- Dynamisme et créativité

**Profils requis :**

- Etre de nationalité marocaine
- Etre titulaire d'un diplôme BAC+5, spécialité Communication ou équivalent.
- Justifier d'une expérience cumulée d'au moins **3 ans** dans le secteur de la Communication.
- Maitrise de langue (Ecrité et parlée): Français, Anglais, Arabe et autres langues souhaitées.

Les candidats intéressés par cette offre doivent renseigner leur candidature, **en précisant le poste et la référence**, au plus tard le **05/11/2021** sur le lien suivant :

**[recrutement@sntl.ma](mailto:recrutement@sntl.ma)**

**IMPORTANT :**

**Seuls les diplômes des universités et des écoles publiques et ceux disposant d'attestation d'équivalence délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur seront éligibles pour accéder au poste.**

**Poste basé à Rabat avec nécessité de mobilité totale ;**

**Seules les candidatures déposées via internet seront traitées**

**Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement écarté.**

**Renseigner la demande de candidature à travers le lien communiqué en haut.**